

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL / AÑO 2015

LISTADO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE EXISTIÓ PAUTAJE. ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	MOTIVO DE LA PUBLICACIÓN	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG.WEB DE LA INSTITUCIÓN	
Radio:	Santo Domingo Stéreo	3351,04	Transmisiones en vivo y publicación de cuñas.	Cuñas para difusión de comunicados varios: talleres, pago de impuestos, piscinas, brigadas, etc.	100%	0%	N/D	
	Radio Hola	1120	4 cuñas y 4 menciones en vivo semanales	Difusión de las bondades turísticas naturales y culturales del Cantón.				
	Agencia Publicitaria Revadial	806,40	4 jingle y 2 menciones en vivo durante la programación diaria	Difusión de las bondades turísticas naturales y culturales del Cantón.				
	Radio Católica	1108,80						
Prensa:	Diario Regional Independiente Los Andes	559,78	Publicación de un Suplemento	Compendio informativo sobre el accionar de la municipalidad.	46,24%	53,76%	N/D	
	Diario La Prensa	291,61	Publicación 1/4 de página blanco y negro durante tres días	Notificación a la ciudadanía sobre la actualización realizada a los catastros y a la valorización de las propiedades urbanas y rurales del Cantón de conformidad con el artículo 496 del COOTAD, para que los interesados puedan acercarse a la entidad a la oficina de Avalúos y Catastros para conocer el valor del avalúo de sus propiedades				
	Diario El Universo	971,04	Publicación turística en una revista del	Promoción turística del cantón Chunchi				
Televisión:	1	TV Chunchi	30395,49	Espacio de 15 minutos tres veces cada semana. Spots, teletextos y transmisiones en vivo.	Espacio de información municipal sobre su accionar en los diversos ámbitos en beneficio de la colectividad. Transmisiones sobre eventos culturales y rendición de cuentas. Spots para concientización ciudadana	100%	0%	N/D
Medios digitales:	Facebook	Sin costo	N/D		N/D	N/D	<a href="https://www.facebook.com/groups/526223784170355/">https://www.facebook.com/groups/526223784170355/</a>	
	You Tube	Sin costo					<a href="https://www.youtube.com/channel/UCpMleiUfBGeoRhsLqyTsvtQ">https://www.youtube.com/channel/UCpMleiUfBGeoRhsLqyTsvtQ</a>	

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Publicación en la pág. Web de los contenidos	SI	<a href="http://www.municipiochunchi.gob.ec/index.php/joomla/otaip/20">http://www.municipiochunchi.gob.ec/index.php/joomla/otaip/20</a>
Publicación en la pág. Web del informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido	SI	<a href="http://www.municipiochunchi.gob.ec/index.php/joomla/rendicion-de-cuentas/2015rc/documentos-2015rc">http://www.municipiochunchi.gob.ec/index.php/joomla/rendicion-de-cuentas/2015rc/documentos-2015rc</a>