

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL							
LISTADO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación							
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG.WEB DE LA INSTITUCIÓN	
Radio:	4	Santo Domingo Stéreo	1234	Transmisiones en vivo y aproximadamente 370 minutos en la publicación de cuñas.	100%	0%	N/D
		Radio Hola	400	6 cuñas y 4 menciones en vivo semanales por cuatro meses			
		Radio Andina	600	Transmisiones en vivo.			
		Radio Recuerdos	200	Transmisiones en vivo.			
Prensa:	2	Diario Regional Independiente Los Andes	500	Publicación de un Suplemento	100%	0%	N/D
		Diario La Prensa	100	Publicación (Espacio 6x4)			
Televisión:	1	TV Chunchi	4672	Espacio de 15 minutos tres veces cada semana. Spots, teletextos y transmisiones en vivo.	100%	0%	http://www.municipiochunchi.gob.ec/index.php?option=com_content&view=category&id=41&Itemid=72
Medios digitales:	2	Facebook	Sin costo	N/D	N/D	N/D	https://www.facebook.com/groups/526223784170355/
		You Tube	Sin costo				https://www.youtube.com/channel/UCpMleiUfBGeoRhsLqvTsvtQ

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	SI	http://www.municipiochunchi.gob.ec/index.php?option=com_content&view=category&id=41&Itemid=72
Publicación en la pág. Web del informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal	SI	