



RESOLUCION ADMINISTRATIVA N° 207-2022-AGADMCH
Administración 2019-2023

APROBACIÓN DE PLIEGOS Y AUTORIZACIÓN DE INICIO DEL PROCESO DE RÉGIMEN ESPECIAL PARA LA DIFUSIÓN DE MENSAJES DE CONCIENCIACIÓN Y COMUNICADOS INSTITUCIONALES DE DIFERENTES ÁREAS DEL GAD MUNICIPAL DE CHUNCHI A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO LOCAL MEDIANTE EL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE UN PAQUETE DE SPOTS PUBLICITARIOS

Lic. Walter Narvárez Mancero
ALCALDEL DEL CANTON CHUNCHI

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución de la República del Ecuador, el numeral 2 del Artículo 225, señala: El sector público comprende “Las entidades que integran el régimen autónomo descentralizado”

Que, la Constitución de la República del Ecuador, en el Artículo 226, determina: “Las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley”

Que, la Constitución la República del Ecuador, en el Artículo 227, establece “La administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación”.

Que, la Constitución de la República del Ecuador, en el Artículo 288 menciona “Las compras públicas cumplirán con criterios de eficiencia, transparencia, calidad, responsabilidad ambiental y social. Se priorizarán los productos y servicios nacionales, en particular los provenientes de la economía popular y solidaria, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas”.

Que, Artículo 115 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas dice “Ninguna entidad u organismo público podrán contraer compromisos, celebrar contratos, ni autorizar o contraer obligaciones, sin la emisión de la respectiva certificación presupuestaria”.

Que, el Artículo 250 del Código Orgánico de Organización Territorial COOTAD sugiere: “Programación de actividades. - Una vez sancionada la normativa presupuestaria, los responsables de los programas, subprogramas o proyectos elaborarán con las unidades de planificación y financiera la programación de actividades de los gobiernos autónomos descentralizados y someterán a



consideración del ejecutivo del gobierno autónomo un calendario de ejecución y desarrollo de actividades, detalladas por trimestres, el mismo que se conocerá en el seno de la asamblea territorial o del organismo que en cada gobierno autónomo descentralizado se establezca como máxima instancia de participación”

Que, el Artículo 46 del de la Ley del Sistema Nacional de Contratación Pública reza “Las Entidades Contratantes deberán consultar el catálogo electrónico previamente a establecer procesos de adquisición de bienes y servicios. Solo en caso de que el bien o servicio requerido no se encuentre catalogado se podrá realizar otros procedimientos de selección para la adquisición de bienes o servicios, de conformidad con la presente Ley y su Reglamento”

Que, El Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública RGLOSNC, en el Art. 4 prescribe: “En aplicación de los principios de Derecho Administrativo son delegables todas las facultades previstas para la máxima autoridad tanto en la Ley como en este Reglamento General, aun cuando no conste en dicha normativa la facultad de delegación expresa. La Resolución que la máxima autoridad emita para el efecto, determinará el contenido y alcance de la delegación. Las máximas autoridades de las personas jurídicas de derecho privado que actúen como entidades contratantes, otorgarán poderes o emitirán delegaciones, según corresponda, conforme a la normativa de derecho privado que les sea aplicable.

En el ámbito de responsabilidades derivadas de las actuaciones, producto de las delegaciones o poderes emitidos, se estará al régimen aplicable a la materia”.

Que, El RGLOSNC en el Art.68 señala: “Normativa aplicable.- Los procedimientos precontractuales de las contrataciones previstas en el artículo 2 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, observarán la normativa prevista en este capítulo.

En el caso que en el presente régimen especial no se describa o detalle algún procedimiento o acción concreta que sean indispensables realizar para la contratación de bienes, obras o servicios, se observará de forma supletoria los procedimientos o disposiciones establecidos en el régimen general de la Ley, de este Reglamento General o de la reglamentación específica que para el efecto dicte el Presidente de la República.

Dentro de las contrataciones de régimen especial, si el proveedor no estuviera domiciliado o no tuviera un representante en el país, bastará para contratación con la inscripción electrónica en el RUP, sin que sea necesaria su habilitación. La entidad contratante será corresponsable por la veracidad de la información registrada.”

Que, La Codificación y Actualización de las Resoluciones emitidas por el Servicio Nacional De Contratación Pública, en el Art. 17 con respecto al Régimen Especial instruye: “Para los procedimientos de contratación pública bajo la modalidad de Régimen Especial, la entidad contratante deberá publicar en el Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación



Pública, además de lo que fuere aplicable de los artículos precedentes, la siguiente información:

1. Resolución emitida por la entidad contratante con la explicación de los motivos por los que se acoge a dicho procedimiento;
2. Acta de audiencia realizada con el proveedor invitado, en los casos que aplique; y,
3. Cualquier otro documento relacionado con la contratación bajo este Régimen de los señalados en los artículos 9 y 10 de la presente Codificación.”

Que, La Codificación y Actualización de las Resoluciones emitidas por el Servicio Nacional De Contratación Pública, en el Art 9, numeral 17 respecto a los documentos considerados como relevantes a publicación de la Fase preparatoria y precontractual señala: “Cualquier resolución de delegación emitida dentro de esta fase por la máxima autoridad de la entidad contratante o su delegado”;

Que, el 13 de junio del 2022, la Lcda. María Elisa Espinosa Merchán, RELACIONADORA PÚBLICA, elabora el Informe de necesidad N. 030-2022-RRPP-GADMCH para la “DIFUSIÓN DE MENSAJES DE CONCIENCIACIÓN Y COMUNICADOS INSTITUCIONALES DE DIFERENTES ÁREAS DEL GAD MUNICIPAL DE CHUNCHI A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO LOCAL MEDIANTE EL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE UN PAQUETE DE SPOTS PUBLICITARIOS”.

Que, el 13 de junio del 2022, la Lcda. María Elisa Espinosa Merchán, RELACIONADORA PÚBLICA y el Abg. Cristian Cantos Ojeda JEFE DE TALENTO HUMANO, suscriben los términos de referencia N. 003-2022-RRPP-GADMCH para la “DIFUSIÓN DE MENSAJES DE CONCIENCIACIÓN Y COMUNICADOS INSTITUCIONALES DE DIFERENTES ÁREAS DEL GAD MUNICIPAL DE CHUNCHI A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO LOCAL MEDIANTE EL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE UN PAQUETE DE SPOTS PUBLICITARIOS”

Que, el 13 de junio del 2022, la Lcda. María Elisa Espinosa Merchán, RELACIONADORA PÚBLICA mediante Of. N. 030-2022-RRPP-GADMCH dirigido al Licenciado Walter Narváez ALCALDE DEL CANTÓN CHUNCHI, presenta el informe de necesidad y términos de referencia para el servicio de “DIFUSIÓN DE MENSAJES DE CONCIENCIACIÓN Y COMUNICADOS INSTITUCIONALES DE DIFERENTES ÁREAS DEL GAD MUNICIPAL DE CHUNCHI A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO LOCAL MEDIANTE EL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE UN PAQUETE DE SPOTS PUBLICITARIOS”

Que, el 30 de junio del 2022, la Lcda. María Elisa Espinosa Merchán, RELACIONADORA PÚBLICA y el Abg. Cristian Cantos Ojeda JEFE DE TALENTO HUMANO mediante Of. N. 043-2022-RRPP-GADMCH, presenta un alcance al Of. 030-2022-RRPP-GADMCH de fecha 13 de junio de 2022 con el que presenta el informe de necesidad y términos de referencia para el “DIFUSIÓN DE MENSAJES DE CONCIENCIACIÓN Y COMUNICADOS INSTITUCIONALES DE DIFERENTES ÁREAS DEL GAD MUNICIPAL DE CHUNCHI A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO LOCAL MEDIANTE EL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE UN PAQUETE DE SPOTS PUBLICITARIOS”

Que, el 17 de junio del 2022, la Lcda. María Elisa Espinosa Merchán, RELACIONADORA PÚBLICA mediante Of. N. 034-2022-RRPP-GADMCH dirigido a la Ing. María Bravo JEFE ADMINISTRATIVA Y DE COMPRAS PÚBLICAS DEL GADMCH, solicita se sirva extender las respectivas certificaciones CATE Y PAC para el trámite correspondiente con referencia al servicio de “DIFUSIÓN DE MENSAJES DE



CONCIENCIACIÓN Y COMUNICADOS INSTITUCIONALES DE DIFERENTES ÁREAS DEL GAD MUNICIPAL DE CHUNCHI A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO LOCAL MEDIANTE EL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE UN PAQUETE DE SPOTS PUBLICITARIOS”

Que, el 16 de junio de 2022, la Lcda. Amanda Bernal O. Asistente Técnico de Proveeduría (E), procedió a emitir la Verificación CATE N° 066-2022 informo que el servicio: SPOTS, PUBLICITARIOS, SERVICIOS, COMUNICADOS No se encuentran disponibles en el Catálogo electrónico del portal www.compraspublicas.gob.ec, también informa que los CPC: 83639 para el Proceso de: “DIFUSIÓN DE MENSAJES DE CONCIENCIACIÓN Y COMUNICADOS INSTITUCIONALES DE DIFERENTES ÁREAS DEL GAD MUNICIPAL DE CHUNCHI A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO LOCAL MEDIANTE EL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE UN PAQUETE DE SPOTS PUBLICITARIOS” No se encuentran disponibles en el Catálogo electrónico del portal www.compraspublicas.gob.ec

Que, el 20 de junio del 2022, la Lic. Verónica Muñoz Asistente de Proveeduría, procedió a emitir la Verificación PAC N. 096-2022 en la que señala: “SI existen las partidas presupuestarias N 530207-730207 mas no el Objeto de contratación, cuyo objeto de contratación y procedimiento a realizarse es “DIFUSIÓN DE MENSAJES DE CONCIENCIACIÓN Y COMUNICADOS INSTITUCIONALES DE DIFERENTES ÁREAS DEL GAD MUNICIPAL DE CHUNCHI A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO LOCAL MEDIANTE EL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE UN PAQUETE DE SPOTS PUBLICITARIOS”. Mediante proceso de Régimen Especial.

Que, El 17 de junio de 2022 la Lcda. María Elisa Espinosa Merchán, RELACIONADORA PÚBLICA mediante Of. N. 035-2022-RRPP-GADMCH, dirigido al Arq. Juan Pablo Calle DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN Y PATRIMONIO solicita “se sirva extender la respectiva certificación POA” para la DIFUSIÓN DE MENSAJES DE CONCIENCIACIÓN Y COMUNICADOS INSTITUCIONALES DE DIFERENTES ÁREAS DEL GAD MUNICIPAL DE CHUNCHI A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO LOCAL MEDIANTE EL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE UN PAQUETE DE SPOTS PUBLICITARIOS.

Que, el 29 de junio del 2022, mediante Oficio N. 219-2022-DEP-PLANIF-GADMCH el Arq. Juan Pablo Calle Director de Planificación y Patrimonio, procede a emitir la Certificación POA, en la que señalo: “al respecto tengo a bien informar que revisado el POA institucional, EN EL EJE POLÍTICO INSTITUCIONAL, al cual pertenece la Jefatura Administrativa y de Talento Humano dentro de la cual esta la Unidad de Relaciones Públicas, consta el ítems “difusión, información y publicada del accionar del GAD municipal en medios y redes (cuñas, audiovisuales, material informativo y publicitario)”

Que, El 13 de julio de 2022, se procedió a emitir el cálculo de presupuesto referencial para la “DIFUSIÓN DE MENSAJES DE CONCIENCIACIÓN Y COMUNICADOS INSTITUCIONALES DE DIFERENTES ÁREAS DEL GAD MUNICIPAL DE CHUNCHI A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO LOCAL MEDIANTE EL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE UN PAQUETE DE SPOTS PUBLICITARIOS” suscrito por la Ing. Blanca Shinin PROVEEDORA DEL GADMCH (E) y la Lcda. María Elisa Espinosa Merchán, RELACIONADORA PÚBLICA.

Que, El 30 de junio de 2022 la Lcda. María Elisa Espinosa Merchán, RELACIONADORA PÚBLICA mediante Of. N. 046-2022-RRPP-GADMCH, dirigido a la Ing. Gabriela Rivera JEFE FINANCIERA, solicita “se sirva extender la respectiva Certificación



Financiera para la DIFUSIÓN DE MENSAJES DE CONCIENCIACIÓN Y COMUNICADOS INSTITUCIONALES DE DIFERENTES ÁREAS DEL GAD MUNICIPAL DE CHUNCHI A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO LOCAL MEDIANTE EL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE UN PAQUETE DE SPOTS PUBLICITARIOS”

Que, El 04 de julio de 2022, la Ing. Gabriela Rivera Jefa Financiero del GAD Municipal de Chunchi mediante oficio N° JF-GADMCH-0426-2022 emitió la certificación financiera N° 395 bajo la partida 5.3.02.07 Función 1.1.1; Función 1.1.2 denominada: Difusión, Información y Publicidad.

Que, el 04 de julio del 2022, la Lcda. María Elisa Espinosa Merchán, RELACIONADORA PÚBLICA suscribe el informe de viabilidad técnica y económica para la “DIFUSIÓN DE MENSAJES DE CONCIENCIACIÓN Y COMUNICADOS INSTITUCIONALES DE DIFERENTES ÁREAS DEL GAD MUNICIPAL DE CHUNCHI A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO LOCAL MEDIANTE EL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE UN PAQUETE DE SPOTS PUBLICITARIOS”

Que, el 13 de julio del 2022, la Ing. María bravo JEFE ADMINISTRATIVA Y DE COMPRAS PÚBLICAS mediante Oficio N.- 316- JA-GADMCH: “solicito la autorización respectiva para que se realice la reforma respectiva al PAC 2022, bajo las partidas presupuestarias que constan en la certificación 395 conforme el objeto de contratación: DIFUSIÓN DE MENSAJES DE CONCIENCIACIÓN Y COMUNICADOS INSTITUCIONALES DE DIFERENTES ÁREAS DEL GAD MUNICIPAL DE CHUNCHI A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO LOCAL MEDIANTE EL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE UN PAQUETE DE SPOTS PUBLICITARIOS, partida presupuestaria 5.3.02.07 CPC 836390112, proceso de Régimen Especial..”

Que, el 19 de julio del 2022, la máxima autoridad mediante correo electrónico emitió la Resolución administrativa N. 0200-2022-AGADMCH de Reforma al PAC para la: DIFUSIÓN DE MENSAJES DE CONCIENCIACIÓN Y COMUNICADOS INSTITUCIONALES DE DIFERENTES ÁREAS DEL GAD MUNICIPAL DE CHUNCHI A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO LOCAL MEDIANTE EL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE UN PAQUETE DE SPOTS PUBLICITARIOS.

Que, el 20 de junio del 2022, la Lic. Verónica Muñoz, Asistente de proveeduría, procedió a emitir la Verificación PAC N. 117-2022 en la que señala: “informo que SI existen las partidas presupuestarias 530207 cuyo objeto de contratación y procedimiento a realizarse es “: DIFUSIÓN DE MENSAJES DE CONCIENCIACIÓN Y COMUNICADOS INSTITUCIONALES DE DIFERENTES ÁREAS DEL GAD MUNICIPAL DE CHUNCHI A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO LOCAL MEDIANTE EL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE UN PAQUETE DE SPOTS PUBLICITARIOS. Mediante proceso de Régimen Especial”

Que, el 21 de julio del 2022, Mediante oficio 326-JA-GADMCH-2022, la Ing. María Bravo G., procedió a solicitar a la máxima autoridad, autorización de inicio para desarrollar el proceso de Régimen Especial para la: “DIFUSIÓN DE MENSAJES DE CONCIENCIACIÓN Y COMUNICADOS INSTITUCIONALES DE DIFERENTES ÁREAS DEL GAD MUNICIPAL DE CHUNCHI A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO LOCAL MEDIANTE EL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE UN PAQUETE DE SPOTS PUBLICITARIOS” cabe indicar que el oficio fue enviado al correo walternarvaez456@gmail.com con sumilla de la máxima autoridad “Administrativo Autorizado, continuar con el trámite”



Que, el 03 de agosto de 2022, la Ing. María Bravo Jefa Administrativa y de compras públicas, mediante oficio N° 351-JA-GADMCH-2022 que en su texto menciona “Adjunto al presente sírvase encontrar los pliegos de Régimen Especial según código REGADMCH-04-2022 para la: DIFUSIÓN DE MENSAJES DE CONCIENCIACIÓN Y COMUNICADOS INSTITUCIONALES DE DIFERENTES ÁREAS DEL GAD MUNICIPAL DE CHUNCHI A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO LOCAL MEDIANTE EL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE UN PAQUETE DE SPOTS PUBLICITARIOS”; las partidas presupuestarias 5.3.02.07 función 1.1.1-1.1.2 por un valor USD 2.000,00 más IVA. Con este antecedente, solicito la aprobación y legalización del pliego de Régimen Especial, según código RE-GADMCH-04-2022 para la: DIFUSIÓN DE MENSAJES DE CONCIENCIACIÓN Y COMUNICADOS INSTITUCIONALES DE DIFERENTES ÁREAS DEL GAD MUNICIPAL DE CHUNCHI A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO LOCAL MEDIANTE EL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE UN PAQUETE DE SPOTS PUBLICITARIOS, bajo la certificación presupuestaria 395, cabe indicar que los pliegos fueron pasado al correo walternarvaez456@gmail.com con sumilla de la máxima autoridad “ADMINISTRATIVO, JURÍDICO RESOLUCIÓN”

En ejercicio de las atribuciones legales conferidas en el Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD.

RESUELVE:

ARTÍCULO 1.- APROBAR EL PLIEGO; Y, AUTORIZAR EL INICIO del proceso de contratación N° RE-GADMCH-04-2022, para la DIFUSIÓN DE MENSAJES DE CONCIENCIACIÓN Y COMUNICADOS INSTITUCIONALES DE DIFERENTES ÁREAS DEL GAD MUNICIPAL DE CHUNCHI A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO LOCAL MEDIANTE EL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE UN PAQUETE DE SPOTS PUBLICITARIOS mediante Régimen Especial, por el valor de USD 2.000,00 (Dos Mil con 00/100) DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA, para el plazo de 123 días.

Artículo 2.- DELEGAR para el desarrollo del proceso hasta la emisión del Informe en el que incluirán el análisis correspondiente del proceso y la recomendación expresa de adjudicación o declaratoria del proceso, a los siguientes funcionarios:

1. Abg. Marco Sanmartin, Secretario General y de Consejo.
2. Tlgo. Eduardo Espinoza, Analista de desarrollo Comunitario y Cooperación Internacional

Artículo 3.- DISPONER la publicación del proceso de Contratación en el portal www.compraspublicas.gob.ec y a la Jefatura Administrativa y de compras públicas o quien hiciera sus veces dentro de sus competencias.

Artículo 4.- PUBLÍQUESE la presente Resolución en la página Web institucional, Gaceta Municipal.

Disposición Final. - La presente Resolución entrará en vigencia a partir de la fecha de suscripción, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial.



Dado y firmado en el despacho de la Alcaldía del GAD Municipal de Chunchi, a los 03 días del mes de agosto de 2022.

Lic. Walter Narváez Mancero
ALCALDE DEL CANTÓN CHUNCHI

Elaborado por Procurador Sindico:.....